

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
**Αθήνα, 4 Ιουνίου, 2009**



Την Πέμπτη, 28 Μαΐου 2009, το Ελληνο-Αμερικανικό Πανεπιστήμιο (HAU) διοργάνωσε τη 2<sup>η</sup> εσπερίδα από μια σειρά εκδηλώσεων με θέμα τις **Προκλήσεις στη Διοίκηση Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων**. Η εκδήλωση, με τίτλο **“Προβλήματα και προοπτικές των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων στην Ελλάδα”**, πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο της Ελληνο-Αμερικανικής Ένωσης, με συντονιστή τον Δρ. Μάριο Κατσιολούδη, Κοσμήτορα των Προγραμμάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τεχνολογίας στο HAU.

Ο Δρ. Κατσιολούδης άνοιξε την εκδήλωση, παρουσιάζοντας μια *σύνοψη των αποτελεσμάτων της έρευνας* που πραγματοποιήθηκε από την ερευνητική ομάδα του HAU σχετικά με τις ΜΜΕ στην Ελλάδα. Η έρευνα, που διεξήχθη τον Νοέμβριο και Δεκέμβριο του 2008, απέδωσε μερικά πολύ ενδιαφέροντα στοιχεία σε σχέση με τις ΜΜΕ, που αποτελούν και το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των ελληνικών επιχειρήσεων. Τα αποτελέσματα της έρευνας διέγραψαν το προφίλ του Έλληνα επιχειρηματία ΜΜΕ και έθεσαν τη βάση για περαιτέρω προβληματισμό και συζήτηση.

Στη συνέχεια, πήρε το βήμα ο κ. Νίκος Κουρουνάκης, Καθηγητής στο Ελληνο-Αμερικανικό Πανεπιστήμιο και Αντιπρόεδρος στο Ελληνικό Ινστιτούτο Διοίκησης Έργων (PMI Greece). Η παρουσίασή του με τίτλο *“Ο Χαρακτήρας των ΜΜΕ: Συνδέοντας Συμπτώματα, Προβλήματα και Αιτίες”*, είχε ως στόχο να παρουσιάσει μερικά από τα προβλήματα που μαστίζουν τις ελληνικές ΜΜΕ, και να αναδείξει τις βαθύτερες αιτίες τους, και να τα διαχωρίσει από τα συμπτώματά τους, που συχνά παρερμηνεύονται και αντιμετωπίζονται λανθασμένα ως προβλήματα.

Ο τρίτος ομιλητής, Δρ. Μιχάλης Καμπαλούρης, Αναπληρωτής Προϊστάμενος Διεύθυνσης Επιχειρήσεων της ΑΤΕ Bank, έκανε μια παρουσίαση με θέμα τα *Χρηματοδοτικά Έργα για τις ΜΜΕ*. Ο Δρ. Καμπαλούρης εξέθεσε εν συντομία τα βασικά χρηματοδοτικά προγράμματα και τραπεζικά προϊόντα που απευθύνονται σε επιχειρηματίες ΜΜΕ, χωρίς να παραλείψει να τονίσει ότι το καθένα από αυτά διαφέρει από τα υπόλοιπα ως προς τις προϋποθέσεις και τις δυνατότητες που προσφέρει στους επιχειρηματίες.

Τέλος, ο κ. Νίκος Γιαννακάκος, Head of Business Development στην Globo Technologies S.A., έκανε μια παρουσίαση με τίτλο *“ΚΙΝΗΤΟ-ποιήστε την Επιχείρησή σας. Εξερευνώντας τις Προκλήσεις”*, στην οποία επισήμανε την ευρύτατη διάδοση της κινητής τηλεφωνίας και τις δυνατότητες που αυτή παρέχει στους επιχειρηματίες να είναι πάντα σε σύνδεση με τους συνεργάτες, τους πελάτες και τους προμηθευτές τους, διευκολύνοντας και επιταχύνοντας τις επιχειρηματικές διαδικασίες.

Η εσπερίδα ολοκληρώθηκε με έναν κύκλο ερωτήσεων και απαντήσεων, υπό το συντονισμό του προεδρεύοντος Δρ. Κατσιολούδη. Το κοινό απαρτίστηκε από καθηγητές, φοιτητές, επαγγελματίες, ιδιοκτήτες ΜΜΕ, και μέλη του PMI Greece, ενώ σύμφωνα με τις εντυπώσεις του, η εκδήλωση κέρδισε το ενδιαφέρον και στέφθηκε από επιτυχία.

Το Ελληνο-Αμερικανικό Πανεπιστήμιο προγραμματίζει την τρίτη εκδήλωση της σειράς με θέμα **Προκλήσεις στη Διοίκηση Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)** για το προσεχές φθινόπωρο, και απευθύνει από τώρα ανοιχτή πρόσκληση στους ενδιαφερόμενους. Η ημερομηνία διεξαγωγής της θα ανακοινωθεί εγκαίρως. Για πληροφορίες σχετικά με τη σειρά εκδηλώσεων, τις παρουσιάσεις ή τους ομιλητές, μπορείτε να απευθύνεστε στην κ. Ιωάννα Σταματάκη: [istamataki@hau.gr](mailto:istamataki@hau.gr), τηλ. 210 3680936.

Νίκος Κουρουνάκης, MASC, PMP, MBA  
Καθηγητής, Hellenic American University  
Σύμβουλος Στρατηγικής και Διοίκησης Έργων, OPM Consulting Group  
Αντιπρόεδρος στο Ελληνικό Ινστιτούτο Διοίκησης Έργων, PMI-Greece